

La madriguera

Los precios se forman en Europa



por Carlos Contera (*)

Durante la primavera de este año nos hemos visto acosados por precios en vivo a la baja. Es una situación prevista, pero más acusada de lo esperado. En algunos mercados locales, se ha pagado por debajo de las doscientas pesetas el kilo varias semanas. Todos esperamos que el verano, las salidas familiares de fin de semana y la llegada de los turistas remedie la situación.

En la búsqueda de hipótesis la mayoría de los profesionales ha desarrollado argumentos nacionales, a saber: gran crecimiento del sector cunícola industrial, en opinión de muchos por encima de la demanda; larga primavera, que ha frenado la llegada de las altas temperaturas y ha disparado al alza las producciones incrementando la oferta y disminuyendo los precios. Sin embargo, no olvidemos que el minifundismo se rebajó mucho en 1989 y sigue limitado.

En nuestra opinión, el mercado español ha entrado dentro de la dinámica de precios internacionales y eso justifica las oscilaciones de precio. Los principales mayoristas han importado canales desde Francia. De tiempo en tiempo vemos que nuestra impermeabilidad europea se rompe con conejos de "tamaño español". El mercado español ha dejado de estar limitado para los franceses desde que los mataderos tienen cebaderos propios. Desde hace varios años, los propietarios de los ma-

taderos más importantes son también propietarios de grandes cebaderos al Oeste de Francia. Ante un buen precio del mercado español, el matadero sacrifica sus conejos de dos kilos. Así puede colocar género en Madrid, Valencia o Barcelona en menos de 24 horas. ¿Cómo puede explicarse que esta situación apenas la hubiéramos acusado en España antes de marzo de 1992?. Resulta que el precio en Francia era tan boyante como en España y las cotizaciones españolas no atraían a los mataderos galos. Ha venido actuando un nuevo mecanismo de intercambio internacional de conejos desde la aparición de la VHD.

Producción de carne de conejo y estimación de producción de piensos en diferentes países.

País	Producción de carne (miles de Tm)	Potencial teórico de producción de piensos (miles de Tm)
Italia	200	1.400
Francia	150	1.050
España	100	650
Ex Unión Soviética	120	840
China	100	700
Hungría	40	280
Checoslovaquia	30	210
Polonia	25	175
Bélgica	20	140
Portugal	20	150

(*) Carlos Contera es veterinario y Gerente de Productos de Gallina Blanca Purina.

CONEJINA SPRINT



***¡Véalos
crecer!***



Gallina Blanca Purina



El eje de esta nueva situación ha venido siendo el Sur de Italia. Purina Italia ha descubierto para el mundo cunícola que la región de Nápoles consume alrededor de 25 kilos o más de carne de conejo por habitante. Es decir, esta región es la de mayor consumo per cápita de carne de conejo en el mundo, incluso muy por encima de la Vendée, el Levante español o Canarias. El Sur de Italia quedó vacío de conejos con la enfermedad hemorrágica, que ataca especialmente a conejares pequeños. No obstante, el consumo doméstico no se vio afectado por ninguna noticia sensacionalista. La demanda hizo importar desde el Norte del país cantidad de conejos, principalmente desde Hungría y Yugoslavia. Como consecuencia, la producción de conejos de Europa oriental fue absorbida durante dos años por los italianos. Han sido fuentes de capital italiano las encargadas de privatizar los mataderos de conejo húngaros, después del cambio social.

El gran déficit italiano de carne de conejo nos ha preservado de la llegada de sus canales durante los últimos años. Ahora, la situación ha cambiado. Las eficaces vacunas frente a la enfermedad hemorrágica han permitido que garajes y cobertizos de Nápoles se pueblen otra vez de conejos. En España y Francia se han ampliado las producciones industriales. Hungría y Checoslovaquia son países productores de carne que no es acaparada por la vecina y deficiente economía rusa. A primeros de julio de este año, el fondo Monetario Internacional -FMI- ha concedido definitivamente una ayuda de 24.000 millones de dólares a la CEI y se espera una moratoria de dos años en las deudas de Rusia. ¿Se estimulará así el consumo de carne en la Europa del Este?. Mientras tanto, la exportación húngara -50% de su producción- rebasa hoy los tradicionales

déficits de la CEE. Se considera un excedente que llega a bajo precio, desnivelando a la baja los mercados francés e italiano. Los mataderos franceses se defienden con el precio a la baja del mercado galo y colocan en España un buen número de canales. Es verdad que en términos relativos no supone gran cosa (previamente un 2% de la producción nacional). Sin embargo, basta para que esas cajas se paseen por los teléfonos de los mayoristas para provocar una sensación injusta de excedentes.

La tónica lógica sería tender a precios más uniformes, sin grandes picos al alza, ni grandes desfases a la baja. En 1993 desaparecerán aranceles y cupos. Es preciso desarrollar una industria cunícola capaz de adaptarse fácilmente a estas perspectivas de regularización. El reto frente a Europa de la productividad, que se maneja en otros sectores, también es válido en cunicultura. Es preciso producir un veinte por ciento más y diluir los costos de producción. Italianos y franceses han ensayado fórmulas de evasión a la presión de precios (ciclización, inseminación artificial, jaulas versátiles, nutrición por fases productivas, alta genética).

Ahora más que nunca es preciso adoptar técnicas de producción avanzadas en todas y cada una de las explotaciones. La cotización de precios es progresivamente más internacional y se diseña en el marco de la productividad europea (más de 60 gazapos por hueco). Los viejos discursos de técnicas clásicas y atención a la patología serán anécdotas. Sólo nos queda tiempo para mirar hacia delante. En los próximos meses, el empresario cunícola que piense en cambiar y avanzar, habrá subido al tren del éxito. □

